

СОГЛАШЕНИЕ С ЛОЯЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ (ДЛЯ ОФЛАЙН БИЗНЕСА)

Версия: Декабрь 2021 года

Преамбула

- А.** Компания «myWorld International Limited» («Майворлд Интернешнл Лимитед»), адрес: Бэнк стрит, 40, Лондон E14 5NR, Великобритания, реализует по всему миру программу Benefit Program («Benefit Program»), которая позволяет ее Участникам получать преимущества («Benefits»), приобретая товары, услуги и т. д. («Покупки») на онлайн-платформе myWorld у онлайн Лояльных Партнеров и у местных Лояльных Партнеров (совместно «myWorld и Лояльные Партнеры»). Компания «myWorld International Limited» представлена в других странах через свои дочерние компании или соответствующих партнеров.
- В.** В Республике Беларусь Участников регистрирует ООО «МАЙВОРЛД БЕЛ», адрес: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, 1-ый Загородный переулок 20, 8 этаж, пом. 17-20, регистрационный номер 192828010 («myWorld»), позволяя им приобретать товары, услуги и т. д. у Лояльных Партнеров, и, таким образом, генерировать Benefits в Benefit Program.
- С.** Одним из документов для Лояльных Партнеров является Соглашение с Лояльным партнером (для офлайн бизнеса) («Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером»). В Республике Беларусь Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером заключается между myWorld, с одной стороны, и коммерческой организацией или индивидуальным предпринимателем, принявшим условия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, с другой стороны.

Термины и определения

Акцепт оферты - полное и безоговорочное принятие Лояльным Партнером условий настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером в полном объеме, совершенное в порядке, предусмотренном Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Акцепт оферты подтверждает, что Локальный Партнер ознакомлен со всеми условиями оказания Услуг и условиями настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, ему понятны все условия оказания Услуг и условия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, он воспользовался правом получить все и любые разъяснения относительно условий оказания Услуг, а также подтверждает то, что условия оказания Услуг и Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером полностью соответствуют воле, потребностям и требованиям Лояльного Партнера.

Участники — физические лица (граждане Республики Беларусь, лица без гражданства, проживающие в Республике Беларусь, иностранные граждане, временно или постоянно проживающие в Республике Беларусь), которые подали заявку на участие в Benefit Program и приняли условия Общих положений и условий ведения бизнеса.

Покупки — покупки товаров, услуг и т. д. в myWorld и у Лояльных Партнеров.

Лояльные Партнеры — коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, которые имеют договорные отношения с myWorld и у которых Участники могут получать Benefits в рамках Benefit Program, приобретая товары, услуги и т. д. Включают в себя онлайн Лояльных Партнеров и местных Лояльных Партнеров.

Премиальный Лояльный Партнер — коммерческая организация и индивидуальные предприниматели, которые имеют договорные отношения с myWorld в рамках программы myWorld Premium Partner Program и у которых Участники могут получать Benefits в рамках Benefit Program, приобретая товары, услуги и т. д.

Benefits — преимущества, которые Участник получает или имеет право получить, совершая Покупку в рамках Benefit Program. Benefits в этом контексте могут быть в виде Cashback, Shopping Points и других преимуществ.

Benefit Program — программа, реализуемая myWorld, которая позволяет Участникам получать Benefits при покупке товаров, услуг и т. д. в myWorld и у Лояльных Партнеров.

myWorld – онлайн-платформа на Веб-сайте www.myworld.by (далее – Веб-сайт), на которой представлены Лояльные Партнеры.

myWorld Card — карта лояльности, предоставляющая ее обладателю дополнительные преимущества, которых лишены другие лица. myWorld Card доступна в виде пластиковой карты или виртуальной карты, доступной в специальном приложении, которое Участник может установить на свое мобильное устройство (смартфон, планшет и т.д.). MyWorld Card не является средством платежа, а только служит для записи данных о Покупках.

ID Участника — уникальный номер, присвоенный myWorld, который служит для идентификации Участника и регистрации Покупок в myWorld и у Лояльных Партнеров.

Cashback — Benefit, подробное описание которого представлено в пункте 5.

Shopping Points — Benefits, подробное описание которых представлено в пункте 5.

Личный кабинет Участника или **Личный кабинет** — зона входа в систему соответствующего Участника, более подробное описание которой представлено на Веб-сайте myWorld (www.myworld.by).

Рекомендатель — Участник (Лояльный Партнер, партнер по сотрудничеству и т. д.), который порекомендовал другого Участника или который определен myWorld в качестве Рекомендателя соответствующего Участника в соответствии с одним из требований пункта 7.

Услуги – услуги по продвижению и размещению на Веб-сайте myWorld www.myworld.by (www.myworld.com) рекламно-информационных материалов Лояльного партнера.

1. Предмет соглашения

- 1.1 В соответствии с условиями Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером myWorld принимает на себя обязательства по оказанию Лояльному Партнеру услуг по продвижению и размещению на своем Веб-сайте www.myworld.by рекламно-информационных материалов, позволяя Лояльному Партнеру продавать Участникам Benefit Program товары, работы и услуги, отнесенные к определенному сектору как указано в Приложении к Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером.
- 1.2 Лояльный Партнер обязуется выплатить myWorld вознаграждение за Услуги, размер которого рассчитывается в виде процента от суммы, оплаченной за Покупки у Лояльного Партнера, совершенные Участником в рамках Benefit Program. Размер процента определяется в Приложении к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером, являющемся его неотъемлемой частью. Сумма вознаграждения за Услуги будет служить основой для предоставления Benefits Участнику Benefit Program.
- 1.3 Лояльный Партнер также обязуется осуществить разовый платеж за услуги по активации Программ myWorld Partner в размере, указанном на Веб-сайте partner.myworld.by и в счете на оплату, направляемом Лояльному Партнеру. Сумма разового платежа сформирована с учетом стоимости рекламных материалов. Дополнительная плата за предоставление рекламных материалов не взимается.
- 1.4 Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером не применяется к онлайн-бизнесу Лояльного Партнера. Если Лояльный Партнер намерен продавать товары, работы, услуги через Интернет в рамках Benefit Program, об этом должно быть заключено отдельное соглашение. При отсутствии отдельного соглашения для онлайн-сектора Лояльный Партнер должен уведомить онлайн-клиента о том, что онлайн-продажа товаров, работ и услуг происходит вне Benefit Program и онлайн-клиент не получит никаких Benefits в рамках Benefit Program.
- 1.5 myWorld не предоставляет Лояльному Партнеру права продавать свои товары, работы и услуги Участникам через Benefit Program.
- 1.6 Компания myWorld имеет право заключать подобные офлайн-соглашения с конкурентами Лояльного Партнера.
- 1.7 Стороны договорились, что myWorld и Лояльный Партнер имеют право единолично оформлять и подписывать акт приемки-передачи оказанных услуг для целей бухгалтерского учета.

2. Основания для заключения соглашения

- 2.1 Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером является публичным договором (ст. 396 Гражданского кодекса Республики Беларусь), размещение текста Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, счета на Веб-сайте myWorld partner.myworld.by является публичной офертой myWorld в соответствии с п. 2 ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь.
- 2.2 Заключение настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером производится путем присоединения Лояльного Партнера к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером, то есть посредством акцепта оферты путем регистрации на Веб-сайте myWorld partner.myworld.by в качестве Лояльного Партнера и оплаты счета, направленного Лояльному Партнеру по электронной почте, без каких-либо условий, изъятий и оговорок.
- 2.3 Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером и Дополнительное Соглашение на предоставление доступа к функциям Программ myWorld Partner будут являться единственным основанием для договорных отношений между Лояльным Партнером и myWorld. Никакие другие соглашения, письменные или устные, Сторонами не применяются. Статус Лояльного Партнера в офлайн-секторе регулируется настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером.

3. Условия активации и работы

Продажа товаров, работ и услуг Участникам в рамках Benefit Program в соответствии с настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером возможна только после активации Лояльного Партнера. После выполнения необходимых условий для оперативного доступа к функциям Программ myWorld Partner myWorldmyWorldсоответствующим Лояльным Партнером, а именно, создания страницы сведений о дистрибьюторе, установления данных авторизации, а также настройки Benefit Program (если это необходимо), активация будет завершена либо myWorldmyWorld, либо самим Лояльным Партнером (далее – активация).

4. Способы регистрации Покупок

- 4.1 Основным требованием для правильной работы Benefit Program является регистрация Покупок, совершаемых Участниками и Лояльными Партнерами.
- 4.2 Регистрация Покупок Лояльными Партнерами осуществляется с помощью myWorld Card. Обязательным условием для Лояльного Партнера является принимать myWorld Card.

5. myWorld Card

- 5.1 MyWorld предоставит каждому Участнику myWorld Card. Эта карта служит только для упрощения электронной регистрации и передачи данных о Покупках и может быть получена myWorld или у премиальных Лояльных Партнеров. Это не платежная карта.
- 5.2 Участник предъявляет myWorld Card Лояльному Партнеру перед оплатой Покупок. Это позволяет вручную или автоматически (например, с использованием сканирующего устройства Лояльного Партнера) сопоставить данные с соответствующим продавцом (Лояльным Партнером), покупателем (Участником), соответствующими ID номерами (IDs), датой и суммой Покупок (далее - данные о покупке).

6. Передача данных о покупке myWorld

- 6.1 Лояльный Партнер обязан зарегистрировать данные о покупке и передать их myWorld. Первоначально это происходит с помощью программного обеспечения Абонентского Приложения, которое может приобрести каждый Лояльный Партнер (см. Пункт 8 настоящего Соглашения). Лояльный Партнер должен установить это программное обеспечение на соответствующее устройство, предоставленное Лояльным Партнером за свой счет. Данные о покупке регистрируются вручную и просматриваются с помощью онлайн-приложений. Если устройство Лояльного Партнера позволяет, то myWorld Card Участника может быть отсканирована для регистрации номера карты. Лояльному Партнеру разрешается использовать только программное и аппаратное обеспечение, предоставляемое или одобренное myWorld в рамках участия в Benefit Program.
- 6.2 Лояльный Партнер вправе выбрать функцию ввода данных о покупке через порталный терминал, предоставляемый myWorld (далее – веб-портал). Веб-портал – это инструмент записи, предназначенный для использования в окне браузера. Лояльный Партнер может внести данные о покупке вручную на веб-портале или внести номер myWorld Card с помощью считывателя штрих-кодов (если таковой имеется) в отношении Покупок, совершаемых с помощью myWorld Card. Данные о покупке также можно просмотреть в веб-портале.
- 6.3 При определенных технических условиях существует возможность записывать данные о покупке непосредственно через электронную кассовую систему Лояльного Партнера и пересылать информацию myWorld с помощью электронного журнала (веб-портала). Для этого Лояльный Партнер должен внедрить формат данных – электронный журнал – в соответствии с требованиями myWorld за свой счет (в частности, оплата за наем необходимого специализированного персонала для внесения изменений, установки и т.д.) в свою текущую электронную кассовую систему. Возможность установки электронного журнала проверяется в каждом конкретном случае и не может быть гарантирована myWorld. После установки электронного журнала в электронную кассовую систему Лояльного Партнера Покупки, которые Участник совершает у Лояльного Партнера через Benefit Program регистрируются в указанной системе (вручную или автоматически с помощью считывателя штрих-кодов) и автоматически передаются на SFTP-Сервер, доступ к которому предоставляет myWorld. Обновления электронного журнала, предоставляемые myWorld, должны устанавливаться Лояльным Партнером незамедлительно за свой счет.
- 6.4 Лояльный Партнер несет ответственность за непрерывное подключение к Интернету устройств, используемых для регистрации данных о покупке (в случае конечных мобильных устройств, например, через Wi-Fi или мобильную связь), и должен обеспечить как минимум 1 (один) раз в день регистрацию и передачу данных о покупке.
- 6.5 MyWorld предоставляет Лояльному Партнеру необходимые данные доступа для его регистрации в системах myWorld, используемых для передачи данных о покупке. Лояльный Партнер обязан приобрести все аппаратное оборудование, необходимое для регистрации и передачи данных о покупке, за свой счет.
- 6.6 MyWorld оставляет за собой право постоянно совершенствовать свои текущие программные решения (мобильные или веб), а также заменять их новыми программными решениями с сопоставимыми функциями или дополнять новыми функциями.

7. Расчеты

- 7.1 Разовый платеж за услуги по активации программы myWorld Partner должен быть произведен Лояльным Партнером в сроки, указанные в счете на оплату, полученном от myWorld.
- 7.2 Приемка услуги по активации программы myWorld Partner осуществляется Сторонами на основании акта приемки-передачи оказанных услуг, который оформляется и подписывается единолично каждой из Сторон не позднее последнего числа месяца, в котором услуга была оказана. MyWorld направляет Лояльному Партнеру свой акт приемки-передачи оказанных услуг по электронной почте, который может использоваться Лояльным Партнером для единоличного оформления оказанной услуги.
- 7.3 Вознаграждение за Услуги оплачивается Лояльным партнером путем перечисления денежных средств на расчетный счет myWorld на основании счета, направленного myWorld, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения счета. Порядок выставления счета определяется в Приложении к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером, являющемся его неотъемлемой частью.

- 7.4 Приемка Услуг осуществляется Сторонами на основании акта приемки-передачи оказанных услуг, который оформляется и подписывается единолично каждой из Сторон не позднее последнего числа месяца, в котором услуга была оказана. MyWorld направляет Лояльному Партнеру свой акт приемки-передачи оказанных услуг по электронной почте, который может использоваться Лояльным Партнером для единоличного оформления оказанной услуги.
- 7.5 Лояльный Партнер будет получать подробный онлайн-отчет обо всех транзакциях не реже одного раза в месяц (включая подробную разбивку).
- 7.6 MyWorld оставляет за собой право корректировать любые суммы, возникающие по любой причине, подлежащие возмещению Лояльным Партнером myWorld, и включать их в счет за текущий месяц.
- 7.7 Счета на оплату услуг, акты приемки-передачи оказанных услуг, оформляемые myWorld, направляются Лояльному Партнеру на согласованный в Приложении к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером адрес электронной почты,
- 7.8 Банковские расходы по перечислению вознаграждения myWorld несет Лояльный Партнер.

8. Использование программного обеспечения, необходимого для передачи данных о покупке

- 8.1 Лояльный Партнер обязуется использовать только программное обеспечение/оборудование, предоставленное или одобренное myWorldmyWorld в рамках оказания Услуг, для регистрации данных о покупке.
- 8.2 myWorld предоставляет Лояльному Партнеру доступ к функциям Программ myWorld Partner, в том числе к онлайн-приложениям, в течение срока действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, т.е. до тех пор, пока Лояльный Партнер сохраняет свой статус в Benefit Program и в соответствии с настоящим Офлайн Соглашением с Лояльным Партнером. Те же права могут быть предоставлены в отношении электронного журнала и других веб-порталов, доступ к которым myWorld предоставляет Лояльному Партнеру. Указанные в настоящем пункте права прекращают действие с момента, когда заканчивается статус Лояльного Партнера в Benefit Program. Сумма оплаты за доступ к онлайн-приложениям, электронному журналу, веб-порталам включена в стоимость Услуг по активации.

9. Регистрация клиентов

Лояльный Партнер вправе в соответствии с Общими положениями и условиями ведения бизнеса рекомендовать Benefit Program своим клиентам, как новым Участникам, используя Информационный флаер myWorld или регистрационную ссылку, или онлайн-приложение, и, следовательно, использовать Benefit Program для своих личных целей взаимоотношений с клиентами. Лояльный партнер не уполномочен каким-либо образом представлять myWorld и не должен делать никаких заявлений от имени myWorld в отношении Benefit Program; равно как не должен принимать за факт любые подобные заявления, сделанные другими неофициальными представителями myWorld. Регистрационные данные должны быть введены самим клиентом. Если клиент успешно завершил регистрацию, он становится Участником Benefit Program.

10. Информационный портал для Лояльных Партнеров

- 10.1 MyWorld предоставляет каждому Лояльному Партнеру доступ к онлайн-информационному portalу (далее -- Partner Suite) на Веб-сайте partner.myworld.by (partner.myworld.com), на котором myWorld можно найти правовую информацию, касающуюся договорных отношений с myWorld. MyWorld не несет ответственности за любые нарушения работы Partner Suite. Информация о Лояльных Партнерах предоставлена на Веб-сайте www.myworld.by (www.myworld.com).
- 10.2 Личный пароль, выданный myWorld или созданный самим Лояльным Партнером для пользования Partner Suite, должен храниться в строгой конфиденциальности, не разглашаться третьим лицам и время от времени изменяться. Лояльный Партнер обязан незамедлительно уведомить myWorld о любом ненадлежащем использовании своего логина и/или пароля, с целью отключения авторизационных данных Лояльного Партнера. Лояльный Партнер несет ответственность за любой ущерб, понесенный myWorld из-за отсутствия уведомления.

11. Обязательства Лояльного Партнера и Положение о Конкуренции

- 11.1 Лояльный Партнер обязан предоставить myWorld имена и контактные данные ответственных контактных лиц, уполномоченных действовать от его имени в договорных отношениях. Контактное лицо Лояльного Партнера должно быть доступно для связи с понедельника по пятницу (за исключением нерабочих банковских дней) в обычное рабочее время (белорусское время). MyWorld должна быть уведомлена о любых изменениях в отношении контактных лиц, включая изменения их контактных данных, без неоправданной задержки.
- 11.2 Лояльный Партнер не вправе выставлять Участникам более высокие цены, чем другим клиентам. Лояльный Партнер должен обеспечить Участнику равные права с другими клиентами на различные акции, скидки. Кроме того, Лояльный Партнер обязан

предоставлять Участнику Benefits от Покупок, связанные с продажей ваучеров, которые распространяются самим Лояльным Партнером.

- 11.3 Лояльный Партнер несет ответственность за то, чтобы товары, работы и услуги, участвующие в Benefit Program, не подпадали под какие-либо ограничения в отношении скидок и/или рекламы. Лояльный Партнер обязуется возместить убытки, которые myWorld необходимо возместить третьим лицам в связи с любыми претензиями, выдвинутыми третьими лицами в отношении товаров, работ, услуг Лояльного Партнера.
- 11.4 Лояльному Партнеру запрещается прямо или косвенно передавать третьим лицам конфиденциальную информацию, ставшую известной в рамках настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Конфиденциальная информация может быть использована исключительно в отношении деятельности, связанной с предметом настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Конфиденциальной считается, в частности, информация, касающаяся коммерческой и/или деловой тайны одной из Сторон, а именно коммерческие условия, в частности комиссия за каждого привлеченного клиента и данные о клиентах.

12. Использование логотипа и реклама

- 12.1 MyWorld вправе рекламировать Лояльного Партнера в связи с презентацией Benefit Program, а также с использованием любых других мер по стимулированию продаж. Лояльный Партнер соглашается с тем, что его данные, товарные знаки, название компании и другие характеристики могут быть использованы в рекламных целях. Это разрешение или согласие также распространяется, в частности, на Лояльного Партнера, размещенного на веб-сайтах аффилированных лиц myWorld и партнеров по сотрудничеству.
- 12.2 В течение срока действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером и ограничиваясь целью идентификации в качестве компании-партнера, Лояльный Партнер имеет право использовать термины «myWorld» и «Benefit Program», а также использовать текстовые и графические элементы, предоставляемые myWorldmyWorld (далее – Коммуникационные материалы) в соответствии с условиями, перечисленными в пунктах 12.2.1 - 12.2.4:
- 12.2.1 MyWorld оставляет за собой право дополнять, изменять или ограничивать доступ к предоставленным Коммуникационным материалам в любое время. В каждом случае Коммуникационный материал должен быть полностью опубликован Лояльным Партнером. Частичная публикация и распространение лишь отрывков запрещены. Лояльный Партнер не имеет никаких претензий относительно доступности Коммуникационных материалов в определенном формате или объеме.
- 12.2.2 При публикации предоставленных Коммуникационных материалов на веб-сайте Лояльного Партнера должно быть четко и в явно выраженной форме указано, что данный Веб-сайт не является официальным Веб-сайтом myWorld и, таким образом, содержание является личным мнением создателя и не должно пониматься как заявления, сделанные myWorldmyWorld.
- 12.2.3 Без предварительного письменного согласия myWorld Лояльному Партнеру категорически запрещается изображать и использовать на рекламных материалах другие текстовые и графические элементы, кроме тех, которые содержатся в Коммуникационных материалах, для продвижения Benefit Program. Кроме того, запрещается использовать Коммуникационные материалы для предоставления, публикации или использования веб-присутствия, которое нарушает применимое законодательство или права третьих лиц. Категорически запрещается размещать в Интернете Коммуникационные материалы, которые содержат программу дозвона, шпионские программы или другие вредоносные программы.
- 12.2.4 MyWorld предоставляет Лояльному Партнеру неисключительное, непередаваемое, действующее без ограничения по территории и в любое время отзывное право представлять общественности Коммуникационные материалы на рекламных материалах, произведенных Лояльным Партнером, не более чем на время действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. MyWorld является единственным владельцем всех прав на предоставленные Коммуникационные материалы. Любые изменения или правки и последующая публикация измененного или отредактированного Коммуникационного материала запрещены. Нарушение настоящего пункта 12.2 является основанием для досрочного расторжения Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Все вышеуказанные права немедленно прекращаются, если прекращается статус Лояльного Партнера в Benefit Program.
- 12.3 Лояльный Партнер обязуется размещать рекламный материал, предоставленный для использования в торговой точке, в легкодоступном месте, в торговом зале, приемной, в прикассовой зоне.
- 12.4 Описание предоставляемых рекламных материалов указано на веб-сайте: partner.myworld.by (partner.myworld.com). Лояльный Партнер в случае необходимости вправе приобрести дополнительное количество рекламных материалов по стоимости, согласованной с компанией myWorld и указанной в счете на оплату.

13. Ответственность перед покупающими Участниками

- 13.1 Лояльный Партнер несет полную ответственность за свой торговый зал и доступные там товары, работы и услуги. Кроме того, Лояльный Партнер гарантирует, что в этом отношении соблюдаются все применимые правила и положения.
- 13.2 Договорные отношения по покупке товаров, работ или услуг у Лояльного Партнера возникают исключительно между Лояльным Партнером и покупающим Участником. Таким образом, Лояльный Партнер несет полную ответственность за выполнение любых вытекающих из этого обязательств перед Участником. Лояльный Партнер несет полную ответственность за потенциальные требования Участника в связи с нарушением любых обязательств, вытекающих из предписаний законодательства. Лояльный Партнер обязан предложить Участнику не худшие условия, чем он предлагает другим своим клиентам, в частности, но не ограничиваясь, в отношении претензий, связанных с дефектами или предоставленными заверениями или гарантиями.
- 13.3 Если Участник или третья сторона предъявляют претензии myWorld в связи с действиями или бездействием Лояльного Партнера, например, из-за ненадлежащего исполнения или неисполнения обязательств, то Лояльный Партнер обязан освободить myWorld от этих претензий независимо от основания претензии и обеспечить myWorld защиту от всех убытков и ответственности, которые могут возникнуть в результате такой претензии. Лояльный Партнер обязан возместить myWorld все расходы и ущерб, включая понесенные расходы на правовую помощь.

14. Ответственность

- 14.1 MyWorld берет на себя ответственность за реальный ущерб, возникший в результате нарушения обязательств по вине или грубой неосторожности со стороны myWorld, но в любом случае не более 100,00 бел. руб.
- 14.2 Любая ответственность по другим претензиям, в том числе об упущенной выгоде, исключается, но в любом случае не может превышать 100,00 бел. руб.
- 14.3 Поскольку myWorld не принимает на себя никакой ответственности или принимает ограниченную ответственность, эти ограничения или исключения также применяются к личной ответственности работников, представителей и доверенных лиц myWorld.

15. Срок действия и прекращение действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером

- 15.1 Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером заключается на 12 месяцев, начиная с даты получения Лояльным Партнером необходимых материалов от компании myWorld для активации в соответствии с пунктом 3. Срок действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером автоматически продлевается на последующие 12 месяцев, если ни одна из Сторон не уведомит другую Сторону о расторжении Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Уведомление о расторжении должно быть направлено за 4 (четыре) недели до истечения срока действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером в письменной форме (по электронной почте считается достаточным). В случае заключения Лояльным Партнером Дополнительного соглашения на использование программ myWorld Partner в течение договорного года, срок действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером продлевается до согласованного срока действия Дополнительного соглашения на использование программ myWorld Partner. В этом случае достигается согласование условий Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером и Дополнительного соглашения на использование программ myWorld Partner. Датой начала оказания Услуг считается момент активации, а датой окончания оказания Услуг – окончание срока действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, если Стороны не договорились об ином.
- 15.2 Любая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером в любое время без предварительного уведомления по уважительной причине. Уважительными причинами являются следующие:
- (a) Коммуникационные материалы, предоставленные myWorld, были использованы в нарушение пункта 12,
 - (b) Финансовое состояние Лояльного Партнера значительно ухудшается, таким образом, что устойчивая платежеспособность Лояльного Партнера ставится под сомнение,
 - (c) Лояльный Партнер не произвел оплату после двух письменных уведомлений (по электронной почте) в течение срока, указанного в пункте 7.4,
 - (d) Лояльный Партнер зарегистрировал или попытался зарегистрировать Участника способом, отличным от указанного в пункте 9,
 - (e) Лояльный Партнер пообещал Участнику преимущество, заставляя отказаться от завершения покупки через Benefit Program,
 - (f) Лояльный Партнер нарушил Пункт 11, или у Лояльного Партнера происходит смена контроля, в частности, если участник (акционер), собственник Лояльного Партнера продает компанию или передает большую часть своих долей (акций).

- 15.3 MyWorld вправе в любое время и без наличия уважительной причины в одностороннем порядке отказаться от исполнения Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером без предварительного уведомления и с немедленным вступлением в силу, направив Лояльному Партнеру письменное уведомление.
- 15.4 Расторжение настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером также является расторжением Дополнительного соглашения на использование Программ myWorld Partner.
- 15.5 Уведомление о расторжении должно быть направлено в письменной форме (по электронной почте считается достаточным).
- 15.6 В дату расторжения настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером Лояльный Партнер должен немедленно удалить все Коммуникационные материалы (такие как наклейки и брошюры) и ссылки на Benefit Program или myWorld, и без промедления вернуть все предоставленные материалы myWorld. Все права Лояльного Партнера, изложенные в настоящем документе, прекращаются с прекращением действия Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, в частности, право Лояльного Партнера на доступ в Partner Suite в соответствии с пунктом 10. Доступ будет заблокирован myWorld.

16. Конфиденциальности/ Оговорка о неразглашении

- 16.1 Договаривающиеся Стороны соглашаются использовать информацию, полученную от другой договаривающейся Стороны в рамках Benefit Program для клиентов только по назначению и, при условии, что информация не является необходимой для использования в отношении третьих лиц, рассматривать указанную информацию как конфиденциальную и предоставлять ее только тем, кому она доверена по настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером.
- 16.2 Обе Стороны обязаны распространить вышеуказанные требования на всех своих работников, работников аффилированных компаний, внешних сотрудников, агентств, внешних консультантов или других лиц, которые получили информацию прямо или косвенно.
- 16.3 Договаривающиеся Стороны настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером соглашаются рассматривать коммерческую тайну, а также информацию и данные, которые относятся к деловым операциям Сторон или относятся к экономической деятельности Сторон, и конфиденциальность которых в значительной степени отвечает интересам соответствующей Стороны, такие как согласованная сумма комиссии за каждого привлечённого клиента, данные о продажах, сведения о клиентах и поставщиках, как конфиденциальные.
- 16.4 Обязательство сохранять тайну и конфиденциальность сохраняется в течение 5 (пяти) лет после прекращения действия настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, его расторжения или отказа от его исполнения.
- 16.5 Обязательство по соблюдению конфиденциальности прекращается, как только предоставленная информация больше не будет считаться конфиденциальной или больше не будет составлять коммерческую тайну, поскольку она стала достоянием общности.
- 16.6 Стороны настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером предварительно договорились в письменной форме опубликовать или раскрыть информацию, или предоставить информацию в рамках требований правовых предписаний.
- 16.7 Нарушение настоящего пункта 16 является достаточным основанием для немедленного расторжения настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером.

17. Внесение изменений

- 17.1 Лояльный Партнер обязуется в течение 3 (трех) дней уведомить myWorld о каких-либо изменениях в своих данных, имеющих отношение к договорным отношениям, в письменной форме без промедления. Это обязательство распространяется, в частности, на изменение адреса местонахождения, банковских реквизитов, наименования компании и филиалов. Кроме того, Лояльный Партнер обязуется информировать myWorld о любых трудностях с оплатой, о предстоящей неплатежеспособности или неизбежной чрезмерной задолженности. Если изменение адреса местонахождения или адреса электронной почты не будет своевременно сообщено, то уведомления, отправленные myWorld по почте или электронной почте на последний известный адрес, будут считаться полученными Лояльным Партнером.
- 17.2 Изменения и дополнения к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером должны быть оформлены в письменном виде.
- 17.3 Любые поправки к настоящему Офлайн Соглашению с Лояльным Партнером и соглашениям, заключенным между myWorld и Лояльным Партнером, а также любые поправки к руководящим принципам myWorld по внедрению и управлению Benefit Program, будут сообщаться Лояльному Партнеру в письменной форме (отправка по электронной почте считается достаточной). Если Лояльный Партнер не возражает против этих поправок в письменной форме в течение 4 (четырёх) недель после их получения, эти поправки или руководящие принципы будут считаться принятыми. В случае наличия возражения

против изменений со стороны Лояльного Партнера, myWorld вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером.

- 17.4 Все поправки, руководящие принципы и новостная рассылка будут отправляться на указанный Лояльным Партнером адрес электронной почты или почтовый адрес.
- 17.5 Лояльный Партнер обязан в течение 3 (трех) дней уведомить myWorld об изменении или расширении сегмента. В случае такого изменения myWorld вправе заключить отдельное соглашение с Лояльным Партнером.myWorld

18. Применимое право, разрешение споров

- 18.1 Настоящее Офлайн Соглашение с Лояльным Партнером регулируется законодательством Республики Беларусь.
- 18.2 Местом оказания Услуг является местоположение myWorld (как указано в Преамбуле С).
- 18.3 Стороны будут стремиться к разрешению всех возможных споров и разногласий, которые могут возникнуть из Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером или в связи с ним, путем переговоров.
- 18.4 Споры, не урегулированные путем переговоров, передаются на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Беларусь.

19. Общие положения

- 19.1 Лояльный Партнер не вправе уступать или передавать права и обязанности, вытекающие из настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером, третьим лицам, даже в порядке правопреемства, без предварительного письменного согласия myWorld.
- 19.2 Если какие-либо положения настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером являются или станут недействительными или не имеющими юридической силы полностью или частично, это не влияет на действительность или возможность приведения в исполнение остальных положений настоящего Офлайн Соглашения с Лояльным Партнером. Недействительное или неисполнимое положение будет заменено действительным или подлежащим исполнению положением, которое наиболее точно отражает экономическую цель недействительного или неисполнимого условия.
- 19.3 Стороны соглашаются, что адресами и реквизитами Лояльного Партнера является информация, указанная им при регистрации на регистрации на Веб-сайте myWorld partner.myworld.by.